

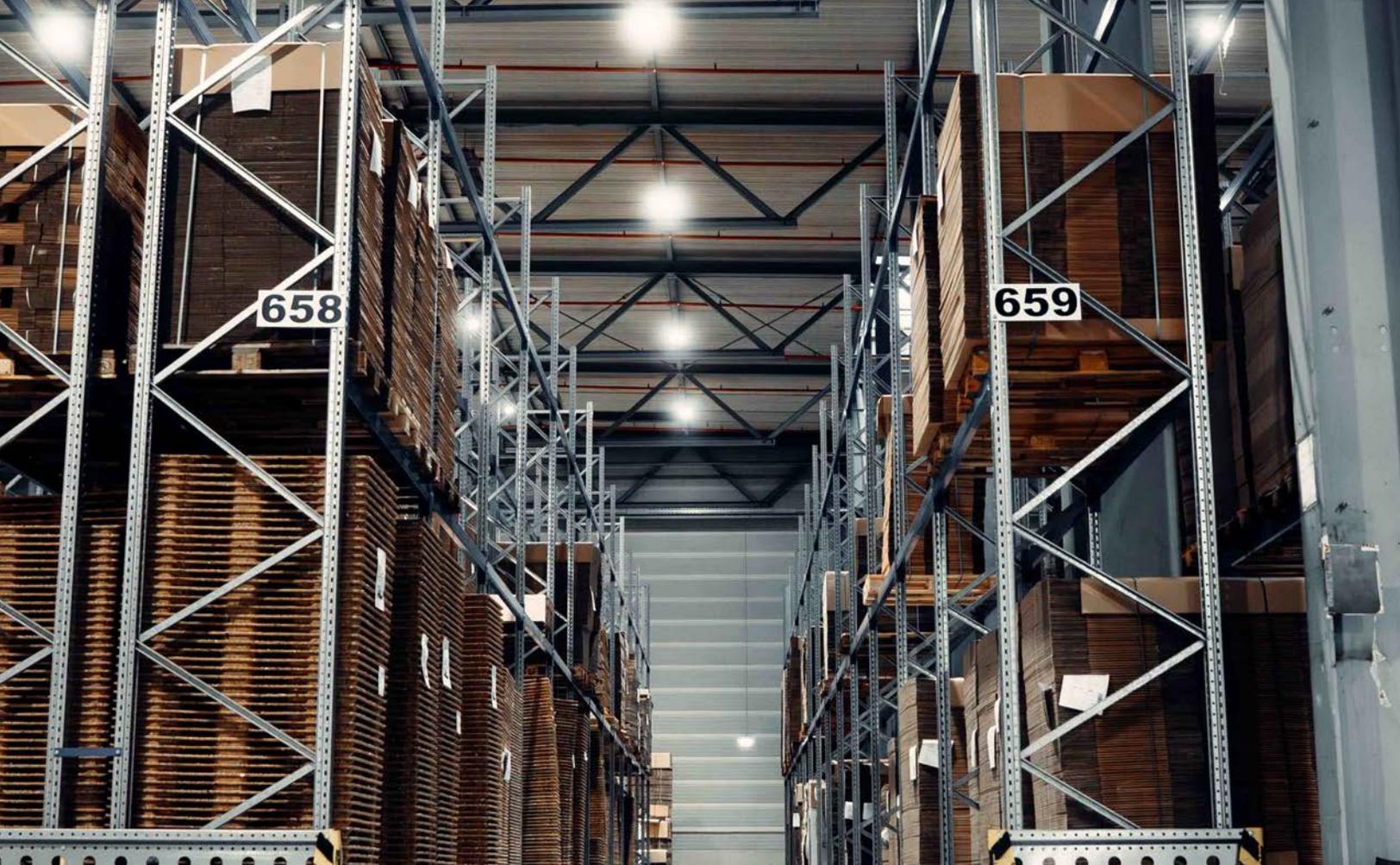


Verpackungs-Guide

Elektronische Kleingeräte

Umbach Verpackungen GmbH
02403 / 883180
info@verpackt.de

www.verpackt.de



VORWORT

Warum die richtige Verpackung entscheidend ist

Elektronische Kleingeräte wie Router, Messinstrumente oder Sensoren sind aufgrund ihrer empfindlichen Technik besonders anfällig für Transportschäden. Unternehmen, die solche Geräte herstellen und vertreiben, benötigen maßgeschneiderte Verpackungslösungen, um maximale Sicherheit beim Versand und bei der Lagerung zu gewährleisten. Egal ob für einzelne hochwertige Geräte oder größere Stückzahlen kleinerer Einheiten: entscheidend ist eine Verpackung, die optimalen Produktschutz, Effizienz und Nachhaltigkeit vereint.

Umbach Verpackungen bietet zuverlässige, individuelle Verpackungslösungen speziell für elektronische Kleingeräte. Dank flexiblem Service und persönlicher

Inhalt

1. Grundlagen der Verpackung elektronischer Kleingeräte.....	4
Herausforderungen.....	4
Materialien und ihre Eigenschaften.....	5
Druckoptionen.....	7
Nachhaltige Optionen und Umweltaspekte.....	7
2. Häufige Fragen und Missverständnisse	8
3. Best-Practices für sichere und effiziente Verpackungen	9
4. In 4 Schritten zur individuellen Verpackungslösung.....	10
5. Nachhaltigkeit und Zukunft.....	12
Recycling und Wiederverwendbarkeit:.....	12
Nachhaltiger Verpackungsprozess.....	12
6. Verpackung in Action.....	13
Case Study: Verpackungslösung für LANCOM Systems.....	13
Die Lösung.....	13
7. Kontakt.....	15



1. Grundlagen der Verpackung elektronischer Kleingeräte

Herausforderungen

- **Empfindlichkeit der Komponenten**
Elektronische Kleingeräte enthalten oft empfindliche Bauteile wie Displays oder Platinen, die besonders anfällig für Transportschäden sind. Speziell angepasste Verpackungen, die Stoß und Druck effektiv absorbieren, sind daher unverzichtbar.
- **Rutschfeste Fixierung**
In der Verpackung darf nichts verrutschen oder wackeln. Gefache aus Wellpappe oder individuell geformte Polsterungen sorgen für einen festen Sitz und verhindern Beschädigungen durch Erschütterungen.
- **360° Rundumschutz**
Gerade kleine Verpackungen reisen selten ausschließlich in aufrechter Position. Die Verpackungslösung muss daher umfassenden Schutz aus allen Richtungen bieten, um das Gerät vor Stößen, Vibrationen oder Druckeinwirkung zu schützen.
- **Schutz vor Umwelteinflüssen**
Feuchtigkeit, Staub und Temperaturschwankungen können die Produkte schädigen. Barrierefolien oder versiegelte Verpackungslösungen sind oft ein wichtiger Ansatz.
- **Ästhetik und Auspackerlebnis**
Verpackungen können mit hochwertigen Drucken versehen werden, um den Markenwert nach außen zu tragen. Ein positives Auspackerlebnis spielt vor allem bei Produkten, die direkt an Endkunden geliefert werden, eine entscheidende Rolle.



Materialien und ihre Eigenschaften

Wellpappe



Nachhaltig, kostengünstig, flexibel und individuell anpassbar in verschiedenen Wellenstärken.



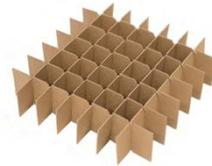
Rollenwellpappe

Perfekt zum Einwickeln oder als Zwischenlage, um stoßsichere und nachhaltige Polsterung zu gewährleisten.



Gefache

Sorgen für eine stoßsichere Fixierung, sind auch für schwere Produkte geeignet und lassen sich in nahezu jeder Größe passgenau fertigen



Kunststofffolien

Notwendig für Feuchtigkeitsschutz, mittlerweile auch in nachhaltigen Varianten erhältlich.

Luftpolsterfolie

Flexibler Schutz, hervorragend geeignet für empfindliche Geräte, bietet eine hervorragende Polsterung gegen Stöße.



Schaumfolie

Besonders stoßdämpfend und ideal zum Schutz vor Kratzern bei sensiblen Geräten.

Füllmaterialien

Effektiv, um Lücken in Kartons sicher aufzufüllen und Stöße zu absorbieren.

Flo-Pak

Ein effektives Füllmaterial, das Lücken in Kartons sicher auffüllt und Stöße absorbiert.



Luftpolsterkissen

Effizient bei der Füllung von Hohlräumen, um Produkte sicher an Ort und Stelle zu halten.



Papierbasierte Materialien

Umweltfreundlich und vielseitig einsetzbar.

Packpapier

Vielseitig und umweltfreundlich, ideal als Schutzlage oder Füllmaterial, um Kratzer und leichte Stöße zu vermeiden.



Packseide

Fein und leicht, ideal für empfindliche Oberflächen oder als Zwischenlage bei kleinen Geräten

Gut zu wissen: Umbach Verpackungen bietet alle genannten Materialien in verschiedenen Ausführungen an. Gerne konzipieren wir für dein Produkt eine nachhaltige Polsterlösung aus Wellpappe und sorgen dafür, dass alles sicher und effizient transportiert werden kann.

Druckoptionen

Hochwertige Bedruckungen auf Wellpappe oder Kartons verleihen deinen Verpackungen ein professionelles Erscheinungsbild und tragen maßgeblich zum wahrgenommenen Produktwert bei.

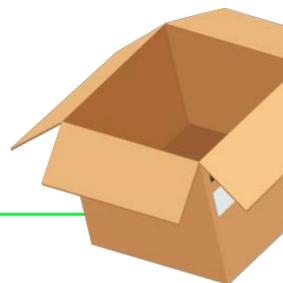
Je nach Bedarf kann sowohl der **Außenkarton** als auch der **Innenkarton** sowie **innenliegende Elemente wie Gefache oder Papier** individuell bedruckt werden. Besonders bei Produkten, die direkt an Endkunden geliefert werden, schafft ein durchdachtes und ansprechendes Design ein positives Auspackerlebnis und stärkt die Kundenbindung.

Gut zu wissen: Bei Umbach Verpackungen hast du die Möglichkeit, deine Verpackungen individuell bedrucken zu lassen. Kontaktiere uns gerne, um eine persönliche Beratung und passende Designlösungen zu erhalten.

Nachhaltige Optionen und Umweltaspekte

- **Recycling:** Verwendung von recycelten Materialien wie Wellpappe reduziert die Umweltbelastung.
- **Materialreduktion:** Durch optimierte Verpackungsdesigns sparst du Material, Gewicht und somit Kosten.
- **Wiederverwendbarkeit:** Robuste Verpackungen können mehrfach verwendet werden.
- **Minimale Bedruckung:** Der Trend geht zurück zum braunen Karton mit dezenter, oft einfarbiger Bedruckung. Das wirkt nachhaltig und bleibt dennoch hochwertig im Look.

Unser Team berät dich gerne zu nachhaltigen Verpackungsalternativen und entwickelt gemeinsam mit dir ökologisch sinnvolle Lösungen.



2. Häufige Fragen und Missverständnisse

Können nachhaltige Verpackungen denselben Schutz bieten wie konventionelle Materialien?

Ja, zum Beispiel können Gefache aus Wellpappe denselben Schutz bieten wie Styropor, sind aber umweltfreundlicher.

Warum ist das Auspackerlebnis wichtig?

Ein ansprechendes Verpackungsdesign und die einfache Handhabung der Verpackung hinterlassen beim Kunden einen bleibenden Eindruck und stärken die Markenbindung.

Ist eine individuelle Verpackungslösung notwendig?

Standardkartons bieten oft nicht den erforderlichen Schutz oder die gewünschte Präsentation. Individuelle Lösungen stellen sicher, dass jedes Produkt optimal verpackt ist.

Wie lange dauert die Entwicklung einer individuellen Verpackungslösung?

Die Dauer hängt von der Komplexität des Projekts ab. In der Regel dauert die Entwicklung vom ersten Konzept bis zur finalen Lieferung zwischen einer und vier Wochen. Den ersten Prototypen hältst du je nach Verpackung schon nach wenigen Tagen in den Händen.

Noch Fragen?

Du erreichst uns jederzeit telefonisch oder per Mail:

 info@verpackt.de

 02403 / 883180

3. Best-Practices für sichere und effiziente Verpackungen

Optimale Verpackungsgröße

Vermeide unnötigen Leerraum, um das Verrutschen und Transportschäden zu minimieren.

Umfangreiche Tests

Transport- und Belastungstests wie Fall- und Stapel-Stauch-Tests sind unverzichtbar, um die Belastbarkeit der Verpackung und den Schutz der Produkte sicherzustellen.

Effektive Polsterung

Verwende eine durchdachte Polsterung: Innen- und Außenkartons mit einer zusätzlichen Polsterschicht dazwischen sind besonders bei längeren Transportwegen sinnvoll und erhöhen die Sicherheit erheblich.

Nachhaltige Materialoptionen

Ersetze Plastik durch umweltfreundliche Alternativen aus Pappe oder Papier. Diese Materialien bieten denselben Schutz und sind eine nachhaltigere Wahl.

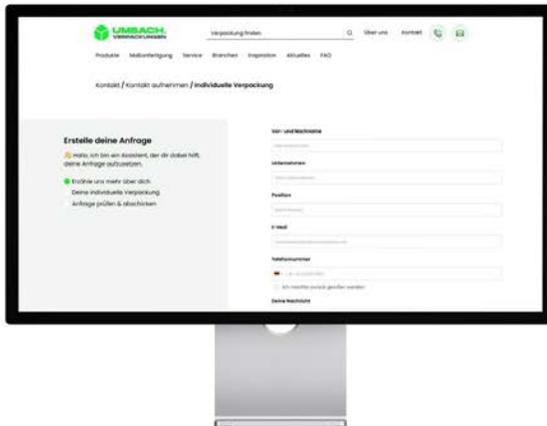
Design und Bedruckung

Deine Verpackung ist wie eine Visitenkarte. Nutze die Möglichkeit, Verpackungen individuell zu bedrucken, um den Wiedererkennungswert zu steigern. Ein durchdachtes Auspackerlebnis stärkt auch im B2B die Markenwahrnehmung, hinterlässt einen positiven ersten Eindruck und fördert die langfristige Kundenbindung.

4. In 4 Schritten zur individuellen Verpackungslösung

Schritt 1

Anfrage stellen



Schick uns deine Anfrage über unser Kontaktformular oder ruf uns an. Teile uns die Anforderungen deiner Verpackungslösung mit, damit wir die ideale Grundlage schaffen können.

Schritt 2

Beratung & Analyse



In einem persönlichen Gespräch klären wir deine individuellen Wünsche und Anforderungen im Bezug auf Abmessungen, gewünschte Stabilität und Sicherheit, verschiedene Material- und Nachhaltigkeitsoptionen, Lagerung, sowie die Ästhetik und Druck und das damit verbundene Auspackerlebnis.

Unser Team steht dir auch für Vor-Ort-Termine zur Verfügung, um die beste Lösung für dich zu finden.

Schritt 3

Prototyp & Testing



Prototyp

Basierend auf deinen Vorgaben erstellen wir einen Prototyp. Wenn man etwas in der Hand hält, lässt sich viel besser beurteilen, ob das Ergebnis gefällt oder nicht. Außerdem muss noch geprüft werden, ob die Verpackung hält, was sie verspricht.

Testing

Wir führen wir verschiedene Falltests, sowie Stapel-Stauch-Tests durch. So können wir Design und Funktionalität prüfen, bevor wir in die Serienproduktion starten.

Schritt 4

Serienproduktion



Produktion

Wenn der Prototyp in allen Aspekten überzeugt, geht es in die Produktion. Mit leistungsstarken Maschinen und erfahrenen Mitarbeitenden setzen wir deine Verpackung präzise und zuverlässig um.

Lieferung

Schnell, zuverlässig und flexibel auf deine Anforderungen abgestimmt. Innerhalb eines 100 km-Umkreises um Aachen bieten wir dir eine 24-Stunden-Lieferung. Deine Verpackungen kommen direkt von uns zu dir – ohne Zwischenstopp, dafür mit persönlicher Verladung durch unser Team.

5. Nachhaltigkeit und Zukunft

Recycling und Wiederverwendbarkeit:

- Optional: Verpackungen aus 100% recycelbarer Wellpappe
- Wiederverwendbare Versandboxen für umweltfreundliche Prozesse
- Reduktion plastikhaltiger Materialien: Verwendung nachhaltiger Alternativen

Nachhaltiger Verpackungsprozess

- Optimierung von Lieferketten
- Materialeinsparung durch maßgeschneiderte Lösungen
- Reduzierung des CO₂-Fußabdrucks durch regionale Produktion

Gut zu wissen: Umbach Verpackungen setzt auf umweltfreundliche Materialien und effiziente Produktionsprozesse, um deinen Bedarf nachhaltig zu decken.



6. Verpackung in Action

Case Study: Verpackungslösung für LANCOM Systems

Verpacktes Produkt: LANCOM Router

Im Sinne der Nachhaltigkeit vertreibt LANCOM seine Produkte konsequent kunststofffrei und suchte nach einem Partner für die Entwicklung einer vollständig neuen, nachhaltigen Verpackung für einen ihrer Router. Um den Qualitätsanspruch und das Umweltbewusstsein des Herstellers bereits beim ersten Kontakt zu verdeutlichen, war eine plastikfreie und schützende Verpackung gefragt, die zudem ein besonderes Auspackerlebnis bietet.

Die Lösung

Umbach Verpackungen entwickelte eine individuelle, vollständig plastikfreie Kartonverpackung, die Nachhaltigkeit, Produktschutz und Markenästhetik optimal vereint.

Innovative Architektur

Der Router wird in einem maßgeschneiderten Innenpolster aus Wellpappe sicher fixiert, wodurch das empfindliche Display ohne zusätzliche Schutzmaterialien wie Folien oder Schaumstoffe optimal geschützt ist. Die stabile Außenverpackung und eine passgenaue Abdeckhaube sorgen für zusätzliche Stabilität und Sicherheit.

Unboxing mit Wow-Effekt – Das Highlight

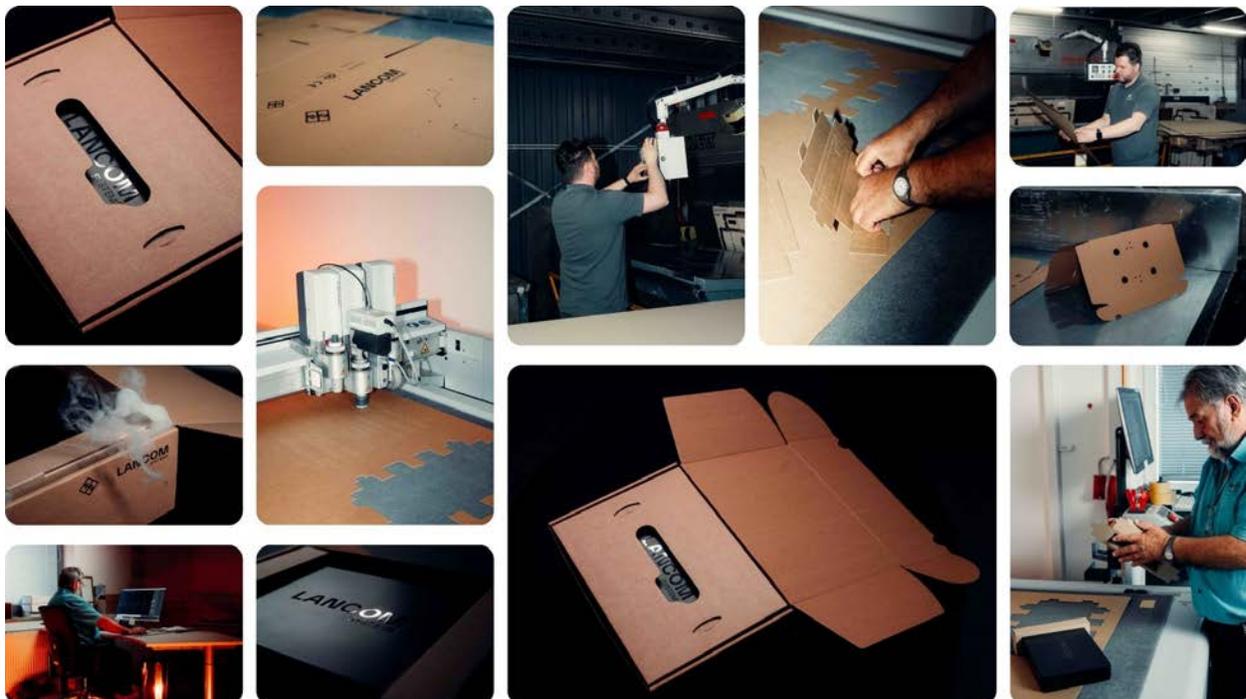
Die speziell gestaltete Haube mit Grifföffnungen lässt sich leicht und intuitiv öffnen. Beim Öffnen der Verpackung wird durch eine Aussparung in der Haube das LANCOM-Logo auf dem Gerät direkt sichtbar und präsentiert den Router eindrucksvoll. Dieses außergewöhnliche, kunststofffreie Auspackerlebnis unterstreicht die Markenwerte und vermittelt Professionalität und Modernität.

Effiziente Zubehörorganisation

Ein separater Zubehörkarton mit Gefache hält Kabel, Netzteil und Kleinteile sicher an ihrem Platz und sorgt für eine ordentliche und geräuschlose Präsentation.

Ergebnisse

Die innovative Verpackung gewährleistet 100% Produktschutz und schadensfreien Versand. Das skalierbare Design ermöglicht zudem eine schnelle Anpassung an steigende Produktionsvolumina, wodurch die Vervielfachung der Bestellmenge innerhalb eines Jahres problemlos bewältigt werden konnte. Das minimalistische, hochwertige Design der Verpackung entspricht vollständig der Corporate Identity von LANCOM und stärkt die Markenwahrnehmung im Wahrsten Sinne des Wortes nachhaltig.





Martin Umbach
Geschäftsführer

02403 / 883180

m.umbach@verpackt.de



Thomas Meisenberg
Geschäftsführer

02403 / 8831813

t.meisenberg@verpackt.de



UMBACH.
VERPACKUNGEN

